

Educación superior en América Latina: desafíos en innovación, IA, formación de talento y vinculación empresarial

- *Barranquilla, Colombia, fue sede de la Latin America Times Higher Education Universities Summit 2026, foro que reunió a líderes académicos, en el que David Garza, presidente ejecutivo del Grupo Educativo Tecnológico de Monterrey, fue Keynote Opening Speaker, inaugurando el evento con su conferencia magistral.*
- *América Latina atrae menos del 1.1 por ciento de inversión en Inteligencia Artificial, lo que impacta en la empleabilidad y la productividad las empresas.*

Barranquilla, Colombia, a 13 de mayo de 2026.– Latinoamérica es una región donde la educación superior atiende a más de 30 millones de estudiantes, sin embargo, aún enfrenta retos estructurales en acceso, calidad, permanencia y transformación digital.

En este contexto, esta semana se reunieron más de 200 académicos, destacadas personalidades, líderes universitarios, autoridades gubernamentales y especialistas internacionales en Barranquilla, Colombia, con la finalidad de analizar cómo la educación superior puede impulsar excelencia institucional e impacto regional frente a los desafíos del presente. Esto, durante el [Latin America Universities Summit 2026](#), organizado por [Times Higher Education \(THE\)](#).

Como parte del programa, **David Garza Salazar**, presidente ejecutivo del Grupo Educativo Tecnológico de Monterrey, inauguró el evento con la conferencia magistral “*Ideas para el futuro de la educación superior en América Latina*”, en donde habló sobre la evolución de la educación superior en los últimos años y las oportunidades que marcarán las próximas décadas.

El académico mexicano compartió foro con líderes como; Julián Cristiá, economista principal del Banco Interamericano de Desarrollo (BID); Eduardo Verano de la Rosa, gobernador del Atlántico; Raquel Bernal, rectora de la Universidad de los Andes, Colombia; entre otros.

El impacto de la aceleración tecnológica

En su ponencia mencionó que estamos en una región que, sin duda, si vemos hacia atrás en las últimas décadas, hemos avanzado con cambios interesantes que realizábamos en comercio, expectativa de vida, y hemos avanzado en educación, principalmente en temas de cobertura y hoy nuestra región representa el 11% de la población del mundo y estamos conscientes que tenemos desafíos.

“En relación con la aceleración tecnológica en inteligencia artificial, hay ciertos estudios que hablan de cómo nuestra región puede apalancarse en beneficio de la productividad. Se habla mucho de los empleos que pueden desaparecer, y no se habla tanto de trabajos nuevos que van a ser creados; varios de nuestros países ya están avanzando en estos temas de adopción de la inteligencia artificial en [Latin American AI Index](#) monitorea qué tanto nos estamos preparando en esta línea”, indicó.

“Sabemos que los modelos están avanzando cada vez más rápido, antes entendían texto, imágenes, hoy entienden el mundo físico y el mundo biológico estamos entrando a la era de los agentes de IA. Las empresas están invirtiendo en inteligencia artificial, pero no están viendo el retorno de la inversión que ellos están realizando en estos temas aún”, agregó el presidente ejecutivo del Grupo Educativo Tecnológico de Monterrey.

Tan solo en Estados Unidos se invierten 76,087 millones de dólares en inteligencia artificial frente a 2,612 en América Latina, lo que representa un rezago tecnológico a nivel general, de acuerdo con la [CEPAL](#). Aprovechar la IA para los trabajos del futuro e incrementar la productividad y tener un avance acelerado en infraestructura en nuevas tecnologías, así como en la transformación de las empresas, son indicadores de la ruta que las universidades deben tomar en cuenta en sus planes de estudio.

Actualmente, las universidades están creando estrategias donde las herramientas tecnológicas puedan resaltar el pensamiento humano, bajo una visión ética y responsable, es por ello que no solamente se deja esta responsabilidad a los alumnos, sino que también permea a los profesores y empresas, una visión que comparten los líderes en educación superior.

Una agenda urgente para la región

De acuerdo con [UNESCO](#), aunque la matrícula en educación superior en América Latina se ha duplicado en las últimas dos décadas, persisten brechas importantes en finalización de estudios y acceso equitativo. A ello se suman desafíos relacionados con empleabilidad juvenil, innovación académica y adopción tecnológica.

América Latina y el Caribe deben priorizar de manera urgente el financiamiento de la educación garantizando la sostenibilidad financiera, la eficiencia y la equidad, como parte de un compromiso compartido con el futuro por parte de los gobiernos, organismos internacionales, el sector privado y la sociedad civil.

En este contexto, **Garza Salazar** abordó cómo las universidades pueden construir sistemas más flexibles, resilientes e incluyentes, capaces de ampliar oportunidades, incorporar innovación con sentido social y responder a un entorno cada vez más dinámico presentó tres ideas: La inteligencia artificial, representa una gran oportunidad para transformar la educación superior, impulsar la productividad y preparar a las personas para un mundo donde convivirán humanos y algoritmos.

Señaló que las universidades deben evolucionar sus modelos educativos, desarrollar nuevas competencias y trabajar por el aprendizaje a lo largo de la vida para reentrenar talento ante los cambios tecnológicos. Al mismo tiempo, mencionó que es fundamental fortalecer ecosistemas de innovación y emprendimiento mediante alianzas entre universidades, gobierno y empresas. Todo esto puede acelerar el desarrollo de la región y abrir nuevas oportunidades económicas y sociales.

En su presentación, abordó tres ideas fundamentales para el futuro de la educación superior: aprovechar la IA, el aprendizaje a lo largo de toda la vida (*Lifelong Learning*) y contribuir a la productividad con innovación vinculación empresarial y emprendimiento. La colaboración interinstitucional educativa es de gran importancia ya que permite tener criterios para poder resolver no solamente los retos educativos del futuro previstos, sino los que aún no se han identificado.

Actualmente existe una brecha entre talento y empresas, 60% de las compañías reportan que es más difícil encontrar talento, lo que también indica un potencial para que las universidades puedan impulsar el *reskilling* y *upskilling*, como parte de la actualización para las personas que actualmente se encuentran laborando.

El 84% de empleadores de América Latina contempla el *upskilling* de fuerza laboral para satisfacer la demanda de oferta de talento digital y tecnológico, lo que significa que las universidades deberán de adaptar sus programas educativos a las necesidades del mercado global, retos sociales y avances tecnológicos.

Times Higher Education (THE), revista y agencia británica con sede en Londres, reconocida mundialmente por elaborar uno de los rankings universitarios más influyentes y prestigiosos: World University Rankings, llevó a cabo este evento en la Universidad de la Costa, en Barranquilla, Colombia.

Con este tipo de participaciones, el Grupo Educativo Tecnológico de Monterrey reafirma su compromiso con la innovación, el liderazgo y la transformación del futuro de la educación, impulsando espacios de diálogo que conectan tecnología, visión estratégica y desarrollo humano en México y América Latina.

Para ver y descargar fotos visita: <https://tec.rs/LatinAmericaUniversitiesSummit2026>

Visita el [Centro de Prensa](#) del [Tecnológico de Monterrey](#)

Síguenos en:

 [@TecdeMonterrey](#)

 [@TecdeMonterrey](#)

 [@Tecdemonterrey](#)

Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es una universidad privada y sin fines de lucro, reconocida por su excelencia académica, innovación educativa y visión global. Fue fundada en 1943 y actualmente tiene presencia en 33 municipios de 20 estados de México, cuenta con una matrícula de 60 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, así como más de 27 mil alumnos de preparatoria. Acreditada por la SACSCOC desde 1950. Se ubica en el puesto #187 del QS World University Rankings 2026 y en la posición #7 en América Latina según el THE Latin America University Rankings 2024. Destaca también en empleabilidad global y programas de emprendimiento, siendo parte de redes internacionales como APRU y U21. Para conocer nuestro Boilerplate visite: <https://tec.rs/Boilerplate>

Grupo Educativo Tecnológico de Monterrey

Selene González Serrato
selene.serrato@tec.mx
5538774422

FCB Newlink

Andoni Urban
victor.urban@fcbnewlink.com
5611061165

Nohemi Dávila Garza
nohemi.davila@tec.mx
8180885000